

# CENT ISSUES

## AGRESSIONS SEXUELLES À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

LES MULTIPLES FORMES

LES CONSÉQUENCES SOCIALES ET  
INDIVIDUELLES

STÉRÉOTYPES SEXUELS

Ce que prévoit la loi  
Des vases communicants  
Quoi faire si ça m'arrive?

**CALACS DES RIVIÈRES**  
Haute-Yamaska Brome-Missisquoi



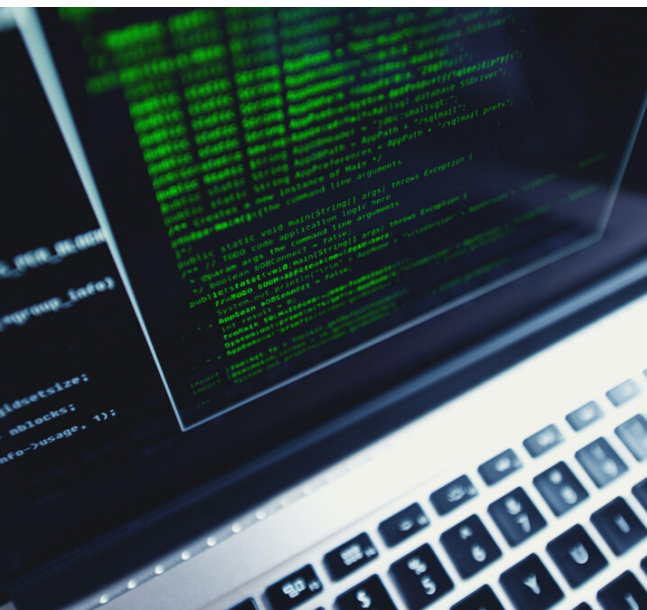
## CYBERAGRESSIONS SEXUELLES ET CULTURE DE L'HYPERSEXUALISATION

[CALACSDSRIVIERES.CA](http://CALACSDSRIVIERES.CA)

# Table des matières

**RÉDACTION**  
Isabelle Corbin

**CORRECTION**  
Micheline Blais



## 3 | MOT DE LA RÉDACTION

## 4 | LES CYBERAGRESSIONS À CARACTÈRE SEXUEL

Les différentes formes et les conséquences

## 7 | LA LOI

## 8 | SEXTAGE ET CYBERPROSTITUTION

Motifs personnels

## 9 | LA CULTURE DE L'HYPERSEXUALISATION

## 10 | LES STÉRÉOTYPES SEXUELS

## 11 | DES VASES COMMUNICANTS

Le lien entre les cyberagressions sexuelles et la culture de l'hypersexualisation

## 13 | QUOI FAIRE SI ÇA M'ARRIVE?

## 15 | BIBLIOGRAPHIE

ORGANISME  
APPUYÉ PAR

**Granby**



# MOT DE LA RÉDACTION

Il est impossible de ne pas être touché.e de près ou de loin par la culture de l'hypersexualisation et les stéréotypes sexuels qui vont de pair ! Les médias de communication amplifient d'ailleurs sa banalisation, ce qui mène malheureusement à des formes d'agressions sexuelles qui n'existaient pas avant: les cyberagressions à caractère sexuel.

Le présent journal est un outil de sensibilisation aux cyberagressions à caractère sexuel, à la culture de l'hypersexualisation, aux stéréotypes sexuels et il aidera à faire du lien entre les concepts.

Malgré que le virtuel offre un certain sentiment d'anonymat et d'invulnérabilité, les différentes plateformes regorgent de dangers auxquels il vaut mieux être sensibilisé.e. Comme on dit: «il vaut mieux prévenir que guérir!».

Si jamais tu es présentement dans une impasse de laquelle tu ne sais pas comment sortir, des ressources existent. Tu n'es pas seul.e !

Ce journal abonde d'informations qui peuvent être utiles un jour ou l'autre.

Bonne lecture !





# LES CYBERAGRESSIONS À CARACTÈRE SEXUEL

Tout d'abord, rappelons-nous ce qu'est une agression à caractère sexuel:

**« UNE AGRESSION À CARACTÈRE SEXUEL EST UN ACTE DE DOMINATION, D'HUMILIATION OU D'ABUS DE POUVOIR DAVANTAGE COMMIS ENVERS LES FEMMES ET LES ENFANTS. C'EST LE FAIT D'IMPOSER DES GESTES, DES ATTITUDES ET DES PAROLES À CONNOTATION SEXUELLE SANS LE CONSENTEMENT DE LA PERSONNE. LES MÉTHODES UTILISÉES PEUVENT ÊTRE L'INTIMIDATION, LA MENACE, LE CHANTAGE OU LA VIOLENCE. UNE AGRESSION À CARACTÈRE SEXUEL PORTE ATTEINTE AUX DROITS FONDAMENTAUX. » (BERGERON ET AL., 2016)**

Quand une agression sexuelle se produit à l'aide des technologies numériques, on appelle celle-ci une cyberagression sexuelle.

Selon le CALACS francophone d'Ottawa (2015), une cyberagression sexuelle «peut inclure menaces, insultes, dénigrement, diffamation ou propagation de rumeurs sur le Web; usurpation d'identité; envoi d'un message, d'une photo ou d'une vidéo préjudiciable par téléphone cellulaire ou diffusion sur le Web d'une vidéo de nature sexuelle de quelqu'un qui a été filmé à son insu; tout acte sexuel ou tentative pour obtenir un acte sexuel, commentaires ou avances de nature sexuelle, ou actes visant un trafic ou autrement dirigés contre la sexualité d'une personne, qui font appel à la coercition et qui sont commis par une personne indépendamment de sa relation avec la victime, dans tout contexte. »

# Les différentes formes

## SEXTAGE

Portant souvent le nom de textopornographie ou d'autoexploitation juvénile (dans le cas de mineur), le sextage consiste principalement à créer, transmettre ou partager des photos ou des vidéos à caractère sexuel par le biais d'un appareil électronique comme un téléphone cellulaire. (Lenhart, 2009; Ringrose, Gill, Livingstone et Harvey, 2012; CALACS francophone d'Ottawa, 2015; VPLRC, 2013)

## CYBERVOYEURISME

Le cybervoyeurisme se manifeste par le partage de photographie sous la jupe, dans le décolleté ou des mamelons qui sortent du chemisier. Ces clichés ont été pris à l'insu de la victime dans les lieux publics, ce qui explique que c'est du voyeurisme. Par la suite, l'agresseur les partage en ligne, ce qui amène le cyber de la problématique. (CALACS francophone d'Ottawa, 2015)

## CYBERVENGEANCE PORNOGRAPHIQUE

Quand une personne télécharge des photos érotiques en ligne, souvent après la fin d'une relation amoureuse. Par conséquent, la revanche pornographique inclut de la porno non consentu, mais la porno non consentu ne signifie pas nécessairement la revanche pornographique. (Bates, 2017; CALACS francophone d'Ottawa, 2015)

## CYBERPROSTITUTION

La cyberprostitution est une forme de prostitution qui se produit dans le cyberspace. Cela est un acte de pornographie en ligne en échange de biens monétaires et matériels. (CALACS francophone d'Ottawa, 2015)



## CYBERHARCÈLEMENT SEXUEL

Le cyberharcèlement sexuel est le fait de poursuivre une personne en ligne, de la surveiller ou de lui faire peur concernant son sentiment de sécurité. Par exemple, l'agresseur peut utiliser la technologie pour contrôler sa victime. Cela peut se produire également dans une situation où les deux personnes se connaissent et/ou qui partagent une relation amoureuse. (CALACS francophone d'Ottawa, 2015)



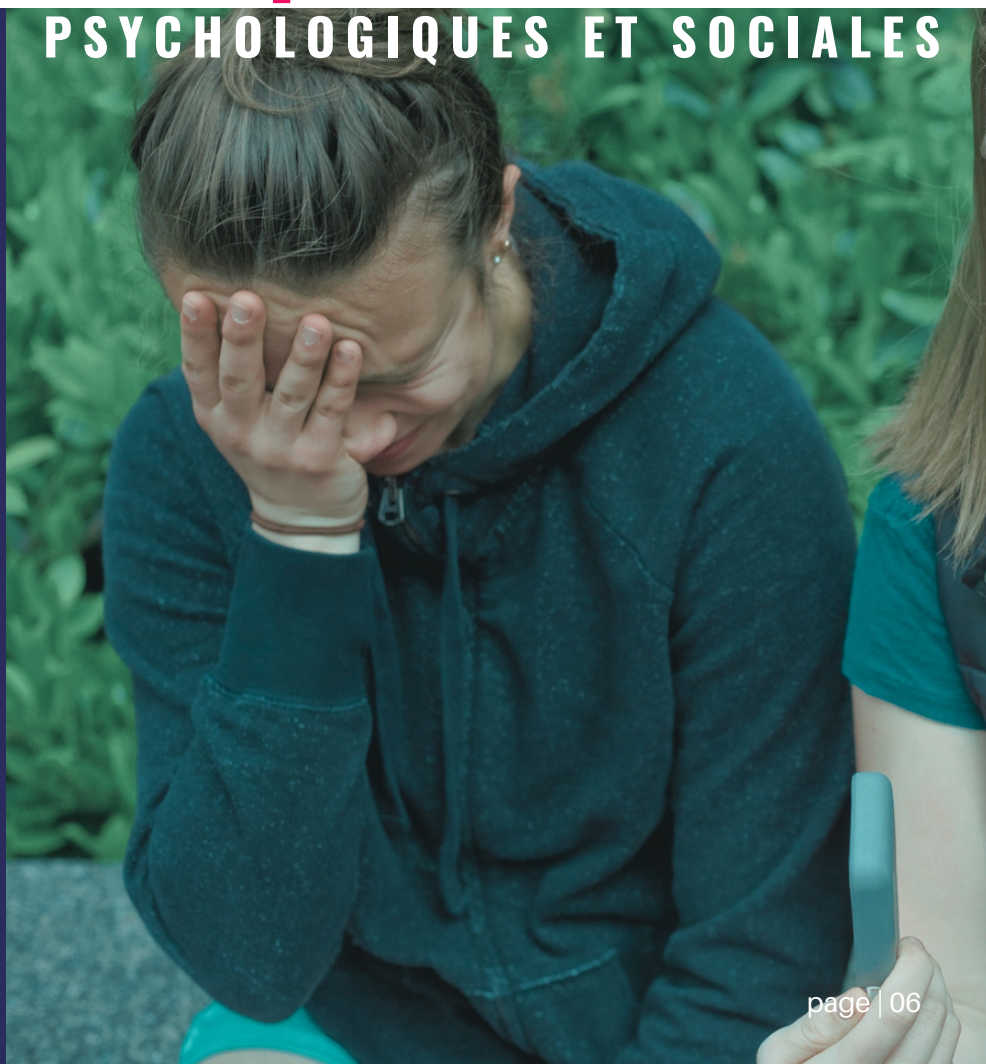
## SEXTORSION

La sextorsion consiste à ce qu'un ou plusieurs agresseur(s) menace(nt) de publier des images préjudiciables de la victime afin d'obtenir des faveurs sexuelles ou de produire d'autres contenus pornographiques plus explicites ou en échange de biens monétaires. (CALACS francophone d'Ottawa, 2015)

# Conséquences possibles

## PSYCHOLOGIQUES ET SOCIALES

- Honte et humiliation
- Peur et anxiété
- Colère et frustration
- Repli sur soi, isolement
- Perte de confiance en soi et les autres
- Intimidation et rejet
- Réputation ternie/intimité violée
- Perte d'intérêt, retard et absence à l'école
- Symptômes d'épuisement et de dépression





# LA LOI

## ACCUSATIONS POSSIBLES

Production de pornographie juvénile (art. 163.1 (2))

Distribution de pornographie juvénile (art. 163.1 (3))

Possession de pornographie juvénile (art. 163.1 (4))

Publication non consentuelle d'une image intime (art. 162.1)

«LE CODE CRIMINEL INTERDIT PLUSIEURS COMPORTEMENTS EN LIEN AVEC LA PORNOGRAPHIE JUVÉNILE. AINSI, IL EST NOTAMMENT INTERDIT DE PRODUIRE, IMPRIMER, PUBLIER, DISTRIBUER, TRANSMETTRE, RENDRE ACCESSIBLE, VENDRE, IMPORTER, EXPORTER, POSSÉDER OU ACCÉDER À DE LA PORNOGRAPHIE JUVÉNILE. IL EST AUSSI INTERDIT D'EN FAIRE LA PUBLICITÉ.» -ÉDUCALOI (2021)

En d'autres mots, il est interdit de produire, distribuer ou de posséder de la pornographie juvénile. On ne parle pas uniquement de photos intimes d'autres jeunes, on parle aussi de soi-même. Même si tu es «consentant.e» à prendre une photo de toi et à l'envoyer à quelqu'un, tu n'as tout simplement pas le droit. Ces lois ne sont pas là pour te mettre des bâtons dans les roues ou pour t'ennuyer, elles existent pour te protéger. Même si certaines astuces existent afin de supprimer du contenu de pornographie juvénile sur le Web, on ne peut garantir à 100% qu'il n'ait pas été partagé ailleurs avant sa suppression. Une fois qu'une photo est publiée, on a malheureusement plus le contrôle sur celle-ci.

Une photo intime c'est «une image (photo ou vidéo) qui montre certaines parties du corps (seins, parties génitales, etc.) ou qui représente une activité sexuelle explicite.» (Éducaloi, 2021) Pour qu'une photo soit considérée pornographique, surtout juvénile, il n'est même pas nécessaire qu'une partie intime du corps soit exposée. Une simple pose subjective peut teinter la connotation d'une photo.

# SEXTAGE ET CYBERPROSTITUTION

## MOTIFS PERSONNELS

Pourquoi certains jeunes font du **sextage**? Pour combler un besoin de **séduction**, recevoir de l'attention et des compliments. Toutefois, il y a de multiples façons légales pour séduire, tout en évitant les risques du sextage. En voici quelques exemples:

- Faire de l'humour
- Mentionner son intérêt
- Partager ses intérêts
- Rendre service
- Complimenter
- Sourire et montrer son enthousiasme
- Inviter à une sortie

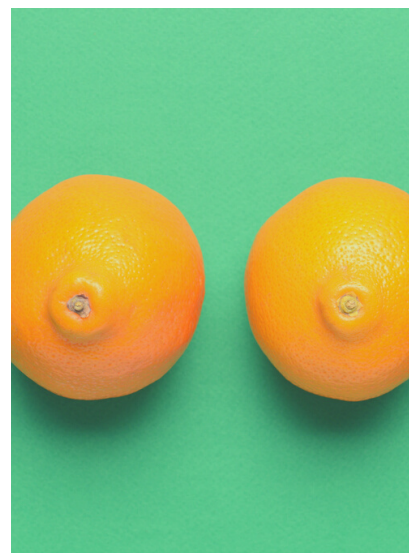
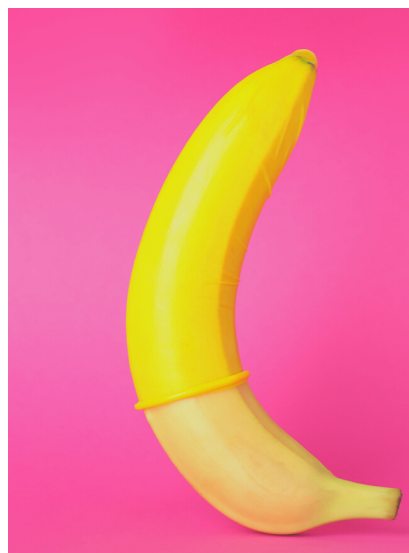
**Question à se poser avant d'envoyer un sexto :** Et si mes parents voyaient la photo? Qu'est-ce que je vais penser de cette photo dans 6 mois? Vais-je avoir le contrôle de l'endroit où se retrouvera la photo?

**SUIS TON INSTINCT ! SI TU RESSENS DE LA PRESSION À LE FAIRE, C'EST UN SIGNAL D'ALARME !**

Depuis quelques années, le site Internet **OnlyFans** a beaucoup gagné en popularité. Alors que la plateforme se voulait être un espace où les célébrités et les influenceurs puissent partager du contenu exclusif en échange d'un abonnement mensuel, plusieurs personnes y ont vu une opportunité afin de partager des **images et vidéos pornographiques**. Maintenant, beaucoup de messieurs et madames Tout-le-Monde s'y inscrivent afin d'obtenir rémunération en échange d'images intimes.

Malheureusement, c'est aussi le cas pour de jeunes adolescentes. Étant donné que la plateforme ne fait aucune vérification, beaucoup de mineures s'y inscrivent pour vendre leurs images de **pornographie juvénile** dans l'espoir de devenir populaire et de faire fortune au prix de leur intimité.

**POUR EN APPRENDRE D'AVANTAGE, TU PEUX SCANNER CE CODE QR**





# La culture de l'hypersexualisation

.....

**LA CULTURE DE L'HYPERSEXUALISATION CONSISTE À DONNER UN CARACTÈRE SEXUEL À UN COMPORTEMENT OU À UN PRODUIT QUI N'EN A PAS EN SOI.**

C'est un **phénomène de société** selon lequel de jeunes adolescentes et adolescents adoptent des **attitudes** et des **comportements sexuels** jugés trop **précoces**.

Elle se caractérise par un usage excessif de stratégies **axées sur le corps** dans le but de **séduire** et apparaît comme un modèle de **sexualité réducteur**, diffusé par les industries à travers les **médias**, qui s'inspire des **stéréotypes véhiculés** par la **pornographie** : homme dominateur, femme-objet séductrice et soumise.

-Bergeron et al., 2016

**POUR PRENDRE CETTE IMAGE EN EXEMPLE, EN QUOI MANGER UNE CERISE DEVRAIT AUTANT AVOIR UN CARACTÈRE SEXUEL?**

**«LE SEXE FAIT VENDRE !»**

On a tous entendu cette expression... En effet, le sexe est souvent un outil utilisé en marketing afin d'inciter les gens à acheter un produit quelconque qui n'a aucunement rapport avec la sexualité. Le sexe est attrayant, il capte l'attention et amène certains consommateurs avec l'esprit moins aiguisé à être séduits et incités à acheter.



# Les stéréotypes sexuels

LES STÉRÉOTYPES SEXUELS SONT DES JUGEMENTS, DES SENTIMENTS, DES OPINIONS OU DES IMAGES SIMPLIFIÉS ET DÉFORMÉS DES CONDUITES D'UNE PERSONNE SELON SON SEXE. LEUR CARACTÈRE RÉDUCTEUR A POUR EFFET D'ÉLIMINER LES NUANCES, D'AMPLIFIER LES DIFFÉRENCES ENTRE LES GARÇONS ET LES FILLES ET D'ATTRIBUER UNE IMAGE GÉNÉRALE À TOUTES LES PERSONNES DU MÊME SEXE.

**POUR NE NOMMER QUE QUELQUES EXEMPLES, VOICI CE À QUOI ON S'ATTEND DES FILLES ET DES GARÇONS:**



Douce  
Gentille  
Soumise  
Belle  
Séductrice  
Triste facilement  
Rarement en colère



Viril  
Fort  
Beau  
Musclé  
Dominant  
Protecteur  
Bad boy

Lorsqu'une personne n'entre pas dans ces critères, elle peut être victime de rejet de la société. Pour celle-ci, les stéréotypes sexuels sont des modèles à atteindre. En tant qu'individu, on peut avoir l'impression de ne pas «fitter dans le moule».

Bien que les hommes soient incités à imiter des modèles moins réducteurs, les attentes sociétales ne sont pas nécessairement plus confortables ou moins lourdes à porter. Les stéréotypes sexuels exercent une pression énorme chez les individus et banalisent les rapports de pouvoir homme-femme.



# Des vases communicants



Des vases communicants sont deux récipients qui communiquent entre eux par leur base. Disons que les cyberagressions à caractère sexuel et la culture de l'hypersexualisation sont des récipients, en quoi sont-ils des vases communicants? De quelle façon sont-ils corrélés?

En fait, la culture de l'hypersexualisation est un facteur de risque aux cyberagressions sexuelles. Les réseaux sociaux incitent au dévoilement de soi, tout en offrant un sentiment d'intimité et d'anonymat (un sentiment évidemment illusoire). Pour beaucoup, l'image projetée sur les réseaux sociaux est très importante. Avec la culture de l'hypersexualisation, ceux-ci sont utilisés afin d'exprimer et partager sa sexualité.

**« LES RÉSEAUX SOCIAUX INCITENT AU DÉVOILEMENT DE SOI, TOUT EN OFFRANT UN SENTIMENT D'INTIMITÉ ET D'ANONYMAT. »**

Les nudes partagées sur Snapchat, les danses sexy sur TikTok ou les photos en bikini sur Insta, il est impossible de ne pas remarquer l'hypersexualisation sur les différentes plateformes Web. La sexualité teintée de la pornographie est omniprésente et banalisée.

Plus on embarque dans l'influence de la culture de l'hypersexualisation via les réseaux sociaux, plus nous sommes à risque de vivre des cyberagressions à caractère sexuel.

# « SI C'EST GRATUIT, VOUS ÊTES LE PRODUIT »

- JONATHAN ZITTRAIN

Terminons avec une petite réflexion... Savais-tu que Google, Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, TikTok et Snapchat ne sont pas des applications gratuites? Nous n'avons pas à payer une somme en argent pour s'y inscrire, mais le coût est plutôt en données personnelles et confidentielles. Ces applications se font de l'argent de deux façons: ils font payer les annonceurs (publicités) et ils vendent les données personnelles de ses utilisateurs à des entreprises privées qui en tirent profit de différentes façons (parfois questionnables).

Chaque fois que tu cliques sur une publication, l'application l'enregistre afin que d'autres publications comme celles-ci apparaissent dans tes pages d'accueil. On appelle ça un algorithme et ça sert à te rendre encore plus accro à ces applications.

Donc, même si tu as l'impression de décider de ce que tu consommes, ce n'est pas vraiment le cas.

Ce n'est pas parce que nous sommes derrière un écran d'ordinateur ou de téléphone que nos gestes restent privés. Les applications sont à l'affût de nos achats, nos mentions j'aime, nos goûts et notre jardin secret en général. Plus tu consommes du contenu hypersexualisé, plus tes applications préférées vont t'en proposer. Plus tu es exposé.e de façon récurrente, plus ton cerveau trouve ça normal.

La sexologue Francine Duquet compare le contenu hypersexualisé à du «fast-food». C'est correct d'en consommer à l'occasion, mais il faut être conscient.e que trop devient malsain et que ce n'est pas le reflet de la normalité (Bissonnette, 2007).







**AidezMoiSVP.ca** <sup>MC</sup>

# Quoi faire si ça m'arrive ?

L'organisme AidesMoiSVP.ca vient en aide aux adolescents afin de «bloquer la propagation de photos et de vidéos à caractère sexuel et les accompagne en cours de route.» Les services sont confidentiels et les informations que tu partages ne seront transmises qu'aux personnes appelées à t'aider.

**«QUELQU'UN A PARTAGÉ UNE IMAGE INTIME OU À CARACTÈRE SEXUEL DE TOI OU DE QUELQU'UN QUE TU CONNAIS? ON EST LÀ POUR AIDER.»**

## DE L'AIDE EN FONCTION DE TES BESOINS

-  J'ai besoin d'aide pour retirer une photo ou une vidéo à caractère sexuel d'Internet
-  J'ai besoin d'aide pour savoir comment faire face à la cyberintimidation et agir avec mes pairs
-  J'ai besoin d'aide pour savoir comment parler à un jeune en détresse et le reconforter
-  J'ai besoin de conseils pour aider une ou un ami pour qui je me fais du souci

**POUR ACCÉDER AU SITE WEB DE LA RESSOURCE, TU PEUX SCANNER CE CODE QR**



## CENTRE CANADIEN DE PROTECTION DE L'ENFANCE

**POUR ACCÉDER AU  
SITE WEB DE LA  
RESSOURCE, TU PEUX  
SCANNER CE CODE  
QR**



## CE QU'ILS PEUVENT FAIRE POUR AIDER...

- reçoit et traite les signalements du public relativement à du matériel potentiellement illégal et des activités liées à l'exploitation sexuelle d'enfants, et renvoie tous les cas litigieux à l'instance policière ou à l'agence de protection de l'enfance concernée;
- offre aux familles canadiennes un centre d'information, de ressources, de soutien et d'orientation en matière de sécurité en ligne.



**450 375-3338**

**CALACSDERIVIERES.CA**

Le CALACS des Rivières est un organisme féministe à but non lucratif qui lutte contre les agressions sexuelles et toute autre forme de violence sexuelle. Il vient en aide aux femmes et adolescentes de 12 ans et plus ayant vécu des agressions à caractère sexuel.

## NOUS SOMMES AUSSI LÀ POUR T'AIDER

**POUR ACCÉDER AU  
SITE WEB DE NOTRE  
RESSOURCE, TU PEUX  
SCANNER CE CODE  
QR**



# Bibliographie



AidezMoiSVP.ca (2021). Qu'est-ce qu'on peut faire pour toi? Repéré à <https://aidezmoisvp.ca/app/fr/>

Cyberaideca (2021). La centrale canadienne de signalement des cas d'exploitation sexuelle d'enfants sur Internet. Repéré à <https://www.cyberaide.ca/app/fr/>

Bates, S. (2017). Revenge porn and mental health: A qualitative analysis of the mental health effects of revenge porn on female survivors. *Feminist Criminology*, 12(1), 22-42.

Bergeron, M., Hébert, M., Fradette-Drouin, L., CALACS Aggression Estrie, CALACS Châteauguay, CALACS Entraïd'Action, CALACS Laurentides, L'Élan-CALACS, La Pointe du jour \*CALACS Sept-Îles, Regroupement québécois des CALACS (2017). Programme Empreinte : Agir ensemble contre les agressions à caractère sexuel - Guide d'animation auprès des jeunes de niveau secondaire. Montréal (Québec), Université du Québec à Montréal.

Bissonnette, S. (2007). Sexy inc. Nos enfants sous influence. Récupéré de [https://www.onf.ca/film/sexy\\_inc\\_nos\\_enfants\\_sous\\_influence/](https://www.onf.ca/film/sexy_inc_nos_enfants_sous_influence/)

CALACS francophone d'Ottawa. (2015). La cyberagression à caractère sexuel : aider la collectivité à intervenir. Repéré à <http://www.calacs.ca/upload/userfiles/files/cyberagression-caractere-sexuel.pdf>

Éducaloi. (2021). La pornographie juvénile. Repéré à <https://educaloi.qc.ca/capsules/la-pornographie-juvenile/>

Lenhart, A. (2009). Teens and sexting: How and why minor teens are sending sexually suggestive nude or nearly nude images via text messaging. Retrieved from Pew Research Center website: [http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2009/PIP\\_Teens\\_and\\_Sexting.pdf](http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2009/PIP_Teens_and_Sexting.pdf)

Ringrose, J., Gill, R., Livingstone, S., & Harvey, L. (2012). A qualitative study of children, young people and 'sexting': A report prepared for the NSPCC. Retrieved from National Society for the Prevention of Cruelty to Children website: <https://www.nspcc.org.uk/globalassets/documents/research-reports/qualitative-tudychildren-young-people-sexting-report.pdf/>.

Victorian Parliamentary Law Reform Committee. (2013). Inquiry into sexting: Report of the Law Reform Committee Inquiry into Sexting. (Parliamentary Paper No.230, Session 2010-2013) Melbourne, VIC: State Government of Victoria.





# DEVENEZ MEMBRE DU CALACS DES RIVIÈRES

**Le CALACS est un espace permettant aux femmes et aux filles de la communauté de s'informer et de s'impliquer dans la lutte contre les violences à caractère sexuel et leurs multiples visages.**

**C'est collectivement, avec celles et ceux qui se sentent interpellés.es par la problématique de la violence sexuelle, que le CALACS porte sa mission.**

**L'implication des membres est au cœur de l'organisation. Elle permet d'entretenir la vitalité interne, en plus de contribuer aux orientations et au développement de l'organisme.**

**Le CALACS existe grâce à des membres qui appuient sa cause !**



## **DEVENIR MEMBRE C'EST:**

- Appuyer symboliquement la mission du CALACS, adhérer à ses valeurs, faire partie d'un groupe qui participe au changement social.
- Avoir le droit de vote à l'assemblée générale annuelle.
- Recevoir mensuellement notre infolettre.
- Recevoir en primeur le journal Cent Issues deux fois par an.
- Avoir accès à différents ateliers ou café-rencontres réservés aux membres.
- La possibilité de s'impliquer activement comme militante dans un comité ou au sein du conseil des administratrices.

**Bienvenue à toutes !**



**Pour être membre ou pour vous impliquer d'une autre façon, contactez-nous des façons suivantes :**

 [INFO@CALACSDSRIVIERES.CA](mailto:INFO@CALACSDSRIVIERES.CA)

 [CALACSDSRIVIERES.CA](http://CALACSDSRIVIERES.CA)

 450 375-3338

**Scannez-moi pour suivre le CALACS sur ses différentes plateformes web!**

